

Propiedad Intelectual en el ámbito empresarial.

Objetivos:

- . Cómo proteger una idea artística con carácter empresarial.
- . Conocer las características de cada uno de los derechos existentes. Déposito Legal. Copyright.
- . Identificar como afectan a la actividad creadora.
- . Influencia en la estrategia internacionalizadora.

Dirigido:

- . Autores, artistas de las variadas escenas y facetas creadoras ,Propietarios de empresa, Gerentes, Directores , responsables del área jurídica, comercial empresarial, managers profesionales.
- . Profesionales que quieran aumentar su mejora y efectividad laboral en esta área.

Índice:

- . Protección frente a terceros. Ventajas.
- . Incidencia en la gestión empresarial y la competitividad
- . Las modalidades existentes de Propiedad Intelectual y sus diversos derechos.
- . Diferenciación y características.
- .Entidades y cobertura legal ante el registro y su protección añadida.
- . Las entidades de Gestión colectiva y su cobertura legal

Recursos materiales y humanos:

1 técnico.
Cañón.
Ordenador.
Manuales.
Papelería y material de apoyo.

(Nota existe la posibilidad de unir si hay interés en 2 días, dos jornadas de 7 horas cada día los dos cursos anteriores. Se reduce el tiempo 1 hora cada día en esta posibilidad debido a partes comunes que no se verían de manera individual o sueltos los cursos.)