

## Internacionalización de Empresas. Mayor competitividad.

### Objetivos:

- Conocer como estrategia por qué debemos acometer la internacionalización empresarial.
- Saber cuándo y dónde es más conveniente hacerlo
- Planificar el proceso adecuadamente.
- Decidir sobre las formas y modelos existentes .
- Diseñar una estrategia internacionalizadora.

### Dirigido:

- Propietarios de empresa, Gerentes, Directores Generales y responsables relacionados con la estrategia y desarrollo de la empresa.
- Profesionales que quieran aumentar su mejora y efectividad laboral en esta área.

### Índice:

- Entorno mundial. Globalización..
- Actores participantes. Entes, personas, empresas, capitales, productos, servicios.
- Incidencia en la Dirección , gestión empresarial y en la competitividad.
- Forma de internacionalización. Tipología.
- Métodos de internacionalización . Tipología.

### Recursos materiales y humanos:

1 técnico.  
Cañón.  
Ordenador.  
Manuales.  
Papelería y material de apoyo.