

Cooperación transnacional entre empresas. Cooperación interempresarial

Objetivos:

- Reducir obstáculos operando con la cooperación transnacional
- Conocer como estrategia internacionalizadora la cooperación empresarial.
- Saber cuándo y dónde es más conveniente hacerlo
- Planificar el proceso adecuadamente.
- Diseñar una estrategia internacionalizadora basada en la cooperación

Dirigido:

- Propietarios de empresa, Gerentes, Directores Generales y responsables relacionados con la estrategia y desarrollo de la empresa., el área internacional
- Profesionales que quieran aumentar su mejora y efectividad laboral en esta área.

Índice:

- Entorno mundial. Globalización..
- Actores participantes. Entes, personas, empresas, capitales, productos, servicios.
- Incidencia en la Dirección , gestión empresarial y en la competitividad.
- Forma de internacionalización. Tipología.
- Métodos de internacionalización . Tipología.

Recursos materiales y humanos:

1 técnico.
Cañón.
Ordenador.
Manuales.
Papelería y material de apoyo.